



GRAFICKÝ MANUÁL
TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY, a. s.
MORAVIA STEEL a.s.



OBSAH

1.0 OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA

1.1 ZÁKLADNÍ VARIANTA / 3

1.2 BAREVNÉ VARIANTY / 4

1.3 OCHRANNÁ ZÓNA / 5

2.0 LOGOTYP MORAVIA STEEL

2.1 ZÁKLADNÍ VARIANTA / 6

2.2 BAREVNÉ VARIANTY / 7

2.3 OCHRANNÁ ZÓNA / 8

2.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST / 9

2.5 ZAKÁZANÉ MODIFIKACE / 10

3.0 ZÁKLADNÍ BARVY

3.1 DEFINICE BAREV / 11

4.0 PÍSMO

4.1 ZÁKLADNÍ PÍSMO LOGOTYPU / 12

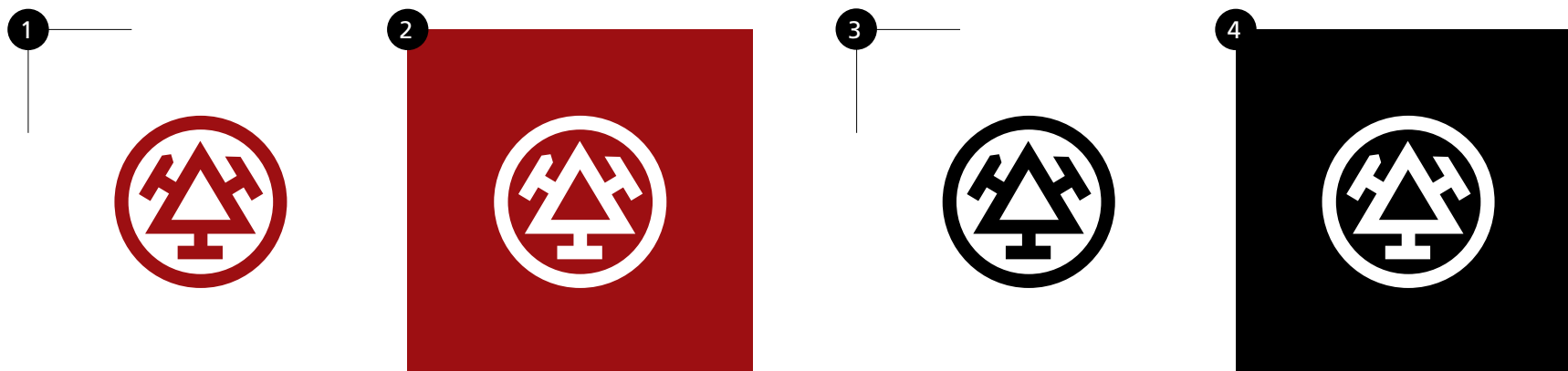
4.2 DOPLŇKOVÉ PÍSMO LOGOTYPU / 13

1.1 OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA – ZÁKLADNÍ VARIANTA



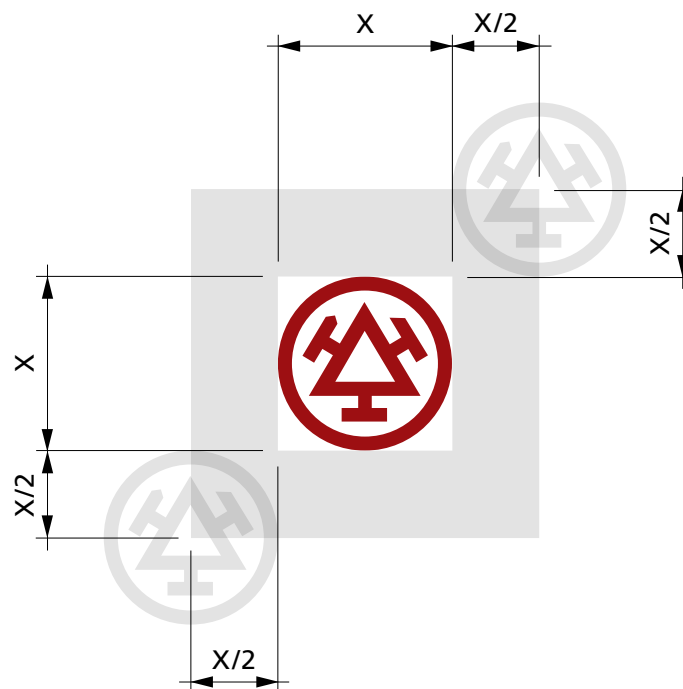
Obrazová ochranná známka, představující tři kladiva v kruhu, doprovází třinecké hutní výrobky od roku 1929. Znamka plní několik funkcí: ochrannou, garanční, certifikační, propagační, soutěžní či stimulační, avšak nejdůležitější je funkce rozlišovací, díky níž se správným užíváním ochranné známky v obchodním styku rozlišují výrobky MORAVIA STEEL od ostatních výrobců.

1.2 OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA – BAREVNÉ VARIANTY



Barevné provedení obrazové ochranné známky ❶ ❷ se užívá ve všech případech, kdy je možné barvu použít. Černobílá varianta obrazové ochranné známky ❸ ❹ se užívá pouze v černobílých materiálech a u technologií, kde nelze použít barevný tisk. Pozitivní i reverzní provedení obrazové ochranné známky jsou používány rovnocenně.

1.3 OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA – OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky.

Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky X, jejíž velikost odpovídá průměru obrazové ochranné značky.

2.1 LOGOTYP MORAVIA STEEL – ZÁKLADNÍ VARIANTA



Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti.

Logotyp se skládá z obrazové ochranné známky a názvu společnosti, který se vždy uvádí bez právní subjektivity.

2.2 LOGOTYP MORAVIA STEEL – BAREVNÉ VARIANTY

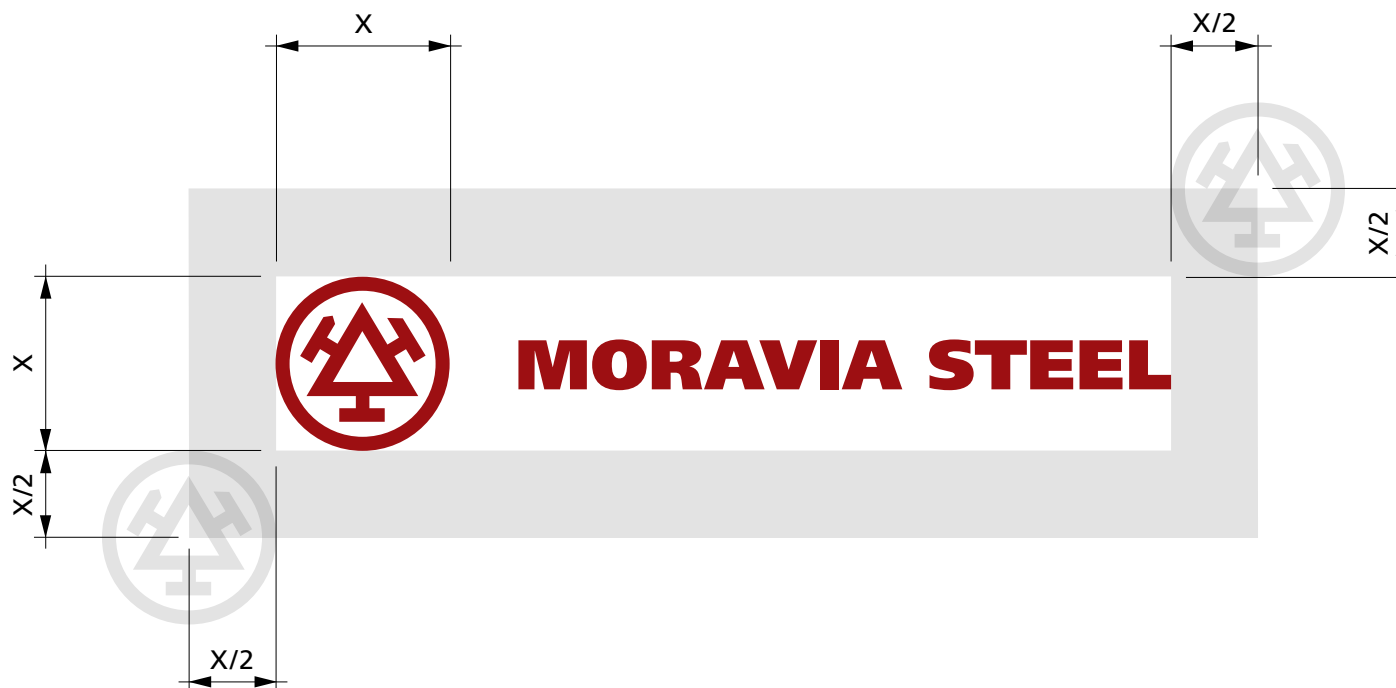


Barevné provedení logotypu 1 2 se užívá ve všech případech, kdy je možné barvu použít.

Černobílá varianta logotypu 3 4 se užívá pouze v černobílých materiálech a u technologií, kde nelze použít barevný tisk.

Pozitivní i reverzní provedení obrazové ochranné známky jsou používány rovnocenně.

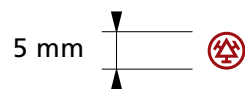
2.3 LOGOTYP MORAVIA STEEL – OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky X , jejíž velikost odpovídá průměru obrazové ochranné značky.

2.4 LOGOTYP MORAVIA STEEL – MINIMÁLNÍ VELIKOST



Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech je odvozena od výšky ochranné značky, která musí být minimálně 5 mm. Při použití menší velikosti ochranné značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost textu i zřetelnost symbolu.

2.5 LOGOTYP MORAVIA STEEL – ZAKÁZANÉ MODIFIKACE

1 NEUPRAVUJ BAREVNOST



2 NEMĚŇ POMĚRY JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ



3 NEDEFORMUJ



4 NEMĚŇ BARVU



5 NEMĚŇ PÍSMO

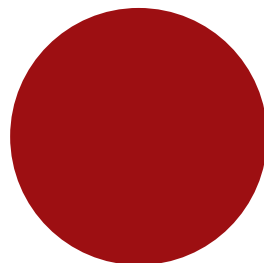


6 NEUMISŤUJ NA NEVHODNÉ POZADÍ

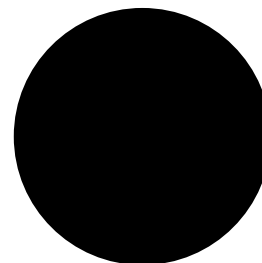


Uvedené příklady zakázaných modifikací nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky.

3.1 ZÁKLADNÍ BARVY – DEFINICE BAREV



PANTONE: 1807
CMYK: 0-100-90-40
RGB: 134-0-15
RAL: 3003
ORACAL: Dark Red 030



PANTONE: Process Black
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0
RAL: 9005
ORACAL: Black 070

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, sůtiskové barvy CMYK pro tisk, RGB pro subtraktivní zobrazování (obrazovka, promítání), RAL pro nátěrové hmoty a samolepicí fólie ORACAL pro polepy.

4.1 PÍSMO – ZÁKLADNÍ PÍSMO LOGOTYPU

LOGOTYP – FRUTIGER CE 95 ULTRA BLACK

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštvwxyz
+@!/?&;0123456789

Písmem logotypu je písmo Frutiger CE v řezu 95 Ultra Black.

4.2 PÍSMO – DOPLŇKOVÉ PÍSMO LOGOTYPU

FRUTIGER CE 45 LIGHT

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 55 ROMAN

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 65 BOLD

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 75 BLACK

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 47 LIGHT CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 67 BOLD CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 46 LIGHT ITALIC

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 56 ITALIC

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 66 BOLD ITALIC

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 75 BLACK ITALIC

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 57 CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

FRUTIGER CE 77 BLACK CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?!&;0123456789

Doplňkovým písmem logotypu je písmo Frutiger CE ve všech uvedených řezech.