



**GRAFICKÝ MANUÁL**  
ZNAČKY A LOGOTYPU  
TŘINECKÝCH ŽELEZÁREN, a.s.



## OBSAH

### **ZÁKLADNÍ PRVKY**

LOGOTYP / 3

OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA / 4

### **VARIANTY**

VARIANTY LOGOTYPU / 5

VARIANTY OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNÁMKY / 6

### **OCHRANNÉ ZÓNY**

OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU / 7

OCHRANNÁ ZÓNA OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNAČKY / 8

### **VELIKOSTI**

MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOGOTYPU / 9

### **BARVY**

ZÁKLADNÍ BARVY / 10

DOPLŇKOVÉ BARVY / 11

### **PÍSMO**

PÍSMO LOGOTYPU / 12

DOPLŇKOVÉ PÍSMO LOGOTYPU / 13

### **OSTATNÍ**

ZAKÁZANÉ MODIFIKACE LOGOTYPU / 14

## LOGOTYP



**TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY**

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti.  
Logotyp TŘINECKÝCH ŽELEZÁREN se skládá z obrazové ochranné známky  
a názvu společnosti, který se vždy uvádí bez právní subjektivity.

## OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA



Obrazová ochranná známka, představující tři kladiva v kruhu, doprovází třinecké hutní výrobky od roku 1929. Znamka plní několik funkcí: ochrannou, garanční, certifikační, propagační, soutěžní či stimulační, avšak nejdůležitější je funkce rozlišovací, díky níž se správným užíváním ochranné známky v obchodním styku rozlišují výrobky TŘINECKÝCH ŽELEZÁREN od ostatních výrobců.

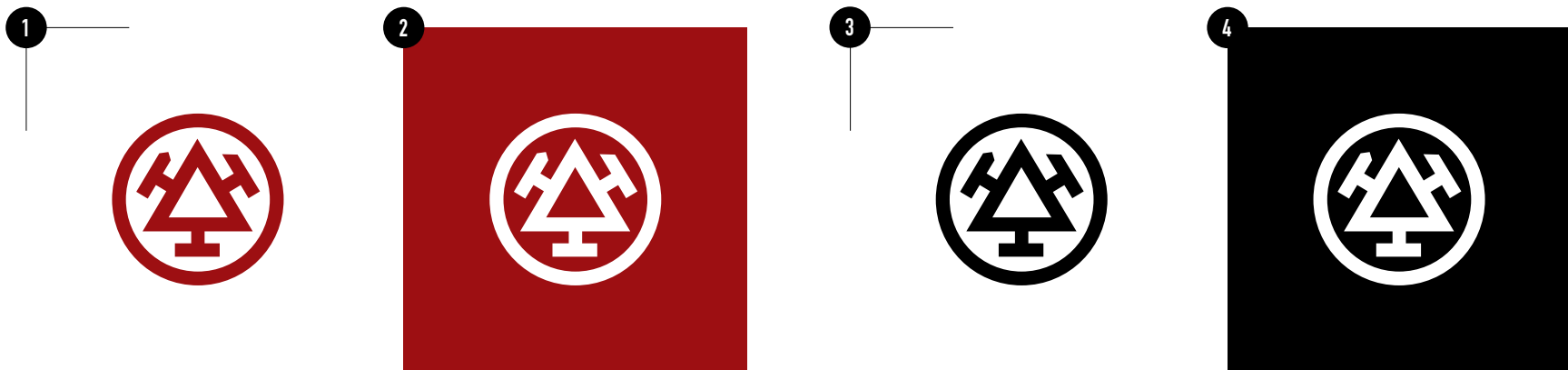
## VARIANTY LOGOTYPU



Barevné provedení logotypu 1 2 se užívá ve všech případech, kdy je možné barvu použít.

Černobílá varianta logotypu 3 4 se užívá pouze v černobílých materiálech a u technologií, kde nelze použít barevný tisk. Pozitivní i negativní provedení logotypu jsou používány rovnocenně.

## VARIANTY OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNÁMKY



Barevné provedení obrazové ochranné známky ❶ ❷ se užívá ve všech případech, kdy je možné barvu použít.

Černobílá varianta obrazové ochranné známky ❸ ❹ se užívá pouze v černobílých materiálech a u technologií, kde nelze použít barevný tisk.

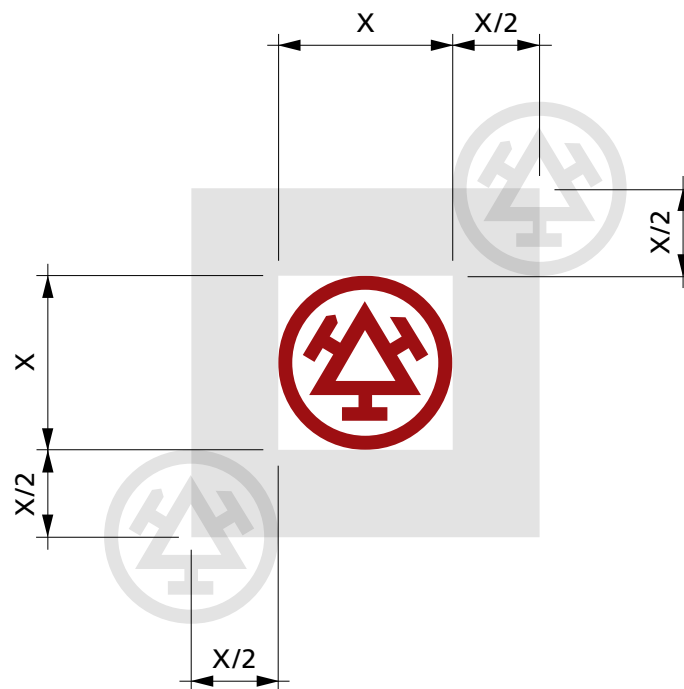
Pozitivní i negativní provedení obrazové ochranné známky jsou používány rovnocenně.

## OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky  $x$ , jejíž velikost odpovídá průměru obrazové ochranné značky.

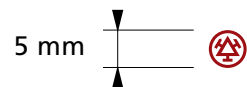
## OCHRANNÁ ZÓNA OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNAČKY



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky  $x$ , jejíž velikost odpovídá průměru obrazové ochranné značky.

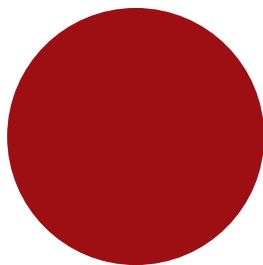


## MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOGOTYPU A ZNÁMKY

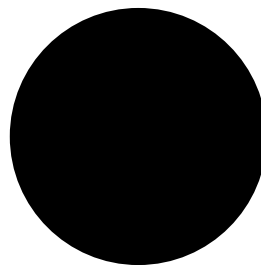


Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech je odvozena od výšky ochranné značky, která musí být minimálně 5 mm. Při použití menší velikosti ochranné značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost textu i zřetelnost symbolu.

## ZÁKLADNÍ BARVY



**PANTONE:** 1807  
**CMYK:** 0-100-90-40  
**RGB:** 134-0-15  
**RAL:** 3003  
**ORACAL:** Dark Red 030



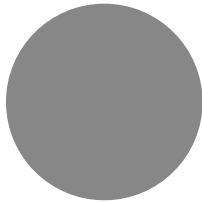
**PANTONE:** Process Black  
**CMYK:** 0-0-0-100  
**RGB:** 0-0-0  
**RAL:** 9005  
**ORACAL:** Black 070

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu.

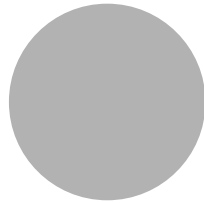
Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:

přímé barvy Pantone®, sůtiskové barvy CMYK pro tisk, RGB pro subtraktivní zobrazování (obrazovka, promítání), RAL pro nátěrové hmoty a samolepicí fólie ORACAL pro polepy.

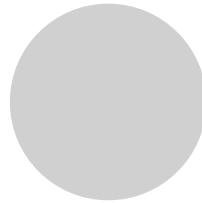
## DOPLŇKOVÉ BARVY



**PANTONE:** Cool Gray 9  
**CMYK:** 0-0-0-70  
**RGB:** 115-115-115  
**RAL:** 9007  
**ORACAL:** Grey 071



**PANTONE:** Cool Gray 6  
**CMYK:** 0-0-0-40  
**RGB:** 163-163-163  
**RAL:** 9006  
**ORACAL:** Middle Grey 074



**PANTONE:** Cool Gray 4  
**CMYK:** 0-0-0-25  
**RGB:** 198-198-198  
**RAL:** 7035  
**ORACAL:** Light Grey 072



**PANTONE:** Cool Gray 2  
**CMYK:** 0-0-0-15  
**RGB:** 220-220-220

Doplňkové barvy společnosti vždy rozvíjejí a podtrhují její vizuální styl. Tyto barvy jsou užívány především pro zvýraznění tabulek, grafů či jiných grafických prvků v materiálech společnosti.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:

přímé barvy Pantone®, sůtiskové barvy CMYK pro tisk, RGB pro subtraktivní zobrazování (obrazovka, promítání), RAL pro nátěrové hmoty a samolepicí fólie ORACAL pro polepy.

## PÍSMO LOGOTYPU

LOGOTYP – FRUTIGER CE 95 ULTRA BLACK

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz**  
**+@!?!&;0123456789**

Písmem logotypu je písmo Frutiger CE v řezu 95 Ultra Black.

## DOPLŇKOVÉ PÍSMO LOGOTYPU

### FRUTIGER CE 45 LIGHT

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789

### FRUTIGER CE 55 ROMAN

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789

### FRUTIGER CE 65 BOLD

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789**

### FRUTIGER CE 75 BLACK

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789**

### FRUTIGER CE 47 LIGHT CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789

### FRUTIGER CE 67 BOLD CONDENSED

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789**

### FRUTIGER CE 46 LIGHT ITALIC

*ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ*  
*abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789*

### FRUTIGER CE 56 ITALIC

*ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ*  
*abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789*

### FRUTIGER CE 66 BOLD ITALIC

***ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ***  
***abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789***

### FRUTIGER CE 75 BLACK ITALIC

***ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ***  
***abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789***

### FRUTIGER CE 57 CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789

### FRUTIGER CE 77 BLACK CONDENSED

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštvwxyz +@!?!&;0123456789**

Doplňkovým písmem logotypu je písmo Frutiger CE ve všech uvedených řezech.

## ZAKÁZANÉ MODIFIKACE LOGOTYPU

1

NEUPRAVUJ BAREVNOST



2

NEMĚŇ POMĚRY JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ



3

NEDEFORMUJ



4

NEMĚŇ BARVU



5

NEMĚŇ PÍSMO



6

NEUMISŤUJ NA NEVHODNÉ POZADÍ



Uvedené příklady zakázaných modifikací nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky.