



TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY

OD ROKU 1839

CSR - Společenská odpovědnost firem



TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY
OD ROKU 1839

Hlavní body školení:

- 1) Definice CSR
- 2) Hlavní pilíře
 - a) Sociální pilíř – zaměstnanci, komunita
 - b) Ekologický pilíř – firemní a mimo-firemní aktivity
 - c) Ekonomický pilíř – obchodní partneři, zákazníci, vlastníci, zaměstnanci, stát
- 3) Etický kodex, Kodex chování
- 4) Whistleblowing
- 5) Formulace CSR strategie
- 6) Na co se soustředit
- 7) Přínos CSR pro společnost
- 8) ESG principy
- 9) ESG principy– Standardy ESRS
- 10) Hlavní oblasti ESG Reportingu



1. Definice CSR



- ➔ *„Společenská odpovědnost firem (CSR) představuje dobrovolný závazek firem chovat se v rámci svého fungování odpovědně k prostředí i společnosti, ve které podnikají.“ (Business Leaders Forum)*
- ➔ *„Dobrovolné integrování etických, sociálních a ekologických principů do každodenních firemních operací a interakcí.“*

2. Hlavní pilíře CSR

- ➔ Dobrovolné odpovědné chování firmy stojí na **třech základních pilířích**:



Tzv. „ 3 P “

Planet – Environmetální oblast

People – Sociální oblast

Profit – Ekonomická oblast

a) Sociální pilíř – příklady CSR aktivit

→ ZAMĚSTNANCI

- zdraví a bezpečnost zaměstnanců
- podpora vzdělávání a rekvalifikace
- zaměstnávání lidí se zhoršenou pozicí na trhu práce (minoritní skupiny,...)
- rovné podmínky žen a mužů (genderová politika)
- work-life balance (vyváženost pracovního a rodinného života zaměstnanců)
- zákaz dětské práce
- zajištění rekvalifikace propuštěných zaměstnanců
- netolerance diskriminace
- spravedlivé odměňování
- rovné pracovní příležitosti



→ KOMUNITA

- angažovanost ve prospěch místní komunity
- informační kampaně (třídění odpadu, ...)
- spolupráce s místními firmami
- spolupráce s místními školami
- studentské stáže či praxe
- firemní dárcovství
- firemní sponzorství
- firemní dobrovolnictví
- nákup produktů od znevýhodněných pracujících
- rozvoj zaměstnanosti a místní infrastruktury
- podpora kvality života občanů (sport, kultura, ...)
- poskytování služeb za zvýhodněných podmínek



b) Ekologický pilíř – příklady CSR aktivit

→ FIREMNÍ AKTIVITY

- šetrná ekologická firemní kultura (recyklace, úspora energií a vody, ...)
- monitorování vlivu na životní prostředí
- investice do ekologických technologií
- ekologická výroba, produkty i služby
- aktivity zaměřené na snižování negativních dopadů na životní prostředí a komunitu
- úsporné zacházení s přírodními zdroji
- ekologické produkty a obaly
- kontrola ekologického přístupu dodavatelů
- využívání recyklovatelných materiálů
- minimalizace dopravní zátěže
- odpovědné odpadové hospodaření



→ MIMOFIREMNÍ AKTIVITY

- ekologická výchova zákazníků
- obnova přírodních zdrojů
- podpora ekologických aktivit
- podpora ekologických neziskových organizací



c) Ekonomický pilíř – příklady CSR aktivit

→ OBCHODNÍ PARTNEŘI

- znalost dodavatelů
- férové dodavatelské i odběratelské vztahy
- dodržování smluvních podmínek
- férové tržní soutěžení (stejně podmínky pro všechny dodavatele)



→ ZÁKAZNÍCI

- kvalita a bezpečnost produktů či služeb
- přiměřený zákaznický servis
- transparentnost (etická reklama, férové smlouvy, pravdivé informace o produktech)
- dodržování smluv a ochrana dat



→ VLASTNÍCI A AKCIONÁŘI

- transparentní chování
- přiměřené výnosy



→ STÁT

- odmítání korupčního jednání
- řádné placení daní



→ ZAMĚSTNANCI

- dodržování etického kodexu
- přiměřená odpovědnost a kontrola



3. Etický kodex, Kodex chování



- ⊙ **Východiskem etických kodexů je, či měla by být, podnikatelská etika, tedy soubor morálních zásad a hodnot, uplatňujících se při řízení podniků i ve vzájemných vztazích mezi nimi.** Tato etika vychází z obecných morálních norem společnosti a jejím cílem je sladit zájmy podniku, resp. jeho vlastníků, s požadavky ostatních zájmových skupin, které jsou s činností podniku spojeny.
- ⊙ Jeden z hlavních nástrojů sloužících k prosazení etických norem jednání
- ⊙ **Funkce**
 - 1) Posílení image a důvěryhodnosti v očích zákazníků a širší veřejnosti
 - 2) Zamezení nežádoucích forem jednání zaměstnanců ve vztahu ke svému zaměstnavateli
 - 3) Získání a udržení kvalitních pracovníků
 - 4) Nástroj k tvorbě firemní kultury
- ⊙ **Hlavní oblasti kodexu:**
 - 1) Obecná část (vysvětlení jeho významu, způsobu využití a uvedení základních hodnot organizace)
 - 2) Hlavní zásady jednání organizace vůči jejím partnerům (zaměstnanci, zákazníci, vlastníci, dodavatelé i společenské okolí)
 - 3) Chování zaměstnanců vůči organizaci (ochrana majetku firmy, konflikt zájmů, přijímání darů, zneužívání firemních informací)
 - 4) Etické normy v oblasti řízení lidských zdrojů (zabránění různým formám diskriminace, ochrana soukromí a osobních dat zaměstnanců)

4. Whistleblowing

③ „Whistleblowing“

→ oznámení nevhodného chování nebo pochybení na pracovišti ze strany zaměstnance (současný, bývalý), nebo také třetí stranou – např. dodavatel, zákazník

③ Směrnice o ochraně osob oznamujících porušení práva Unie - Směrnice Evropského parlamentu a Rady EU 2019/1937

→ týká se firem s počtem zaměstnanců nad 25

→ povinnost zřídit nezávislý, bezpečný a anonymní oznamovací kanál pro interní potřeby (vnitřní oznamovací systém), spolu se zajištěním ochrany osob, které upozorňují na porušení práv Unie

③ Vnitřní oznamovací systém

→ interní systém k odhalování nesprávného chování na pracovišti

→ vhodný komunikační kanál (schránka, emailová adresa, telefonní linka) umožňující učinit oznámení → oznámení musí být řešeno v předem stanovené lhůtě → povinnost evidence těchto oznámení → povinnost následného prověření, vyšetření a zavedení opatření k nápravě → prevence

③ Whistleblowing vs. Stížnost

→ Stížnost - věc osobního zájmu, nemá dopad na širší veřejnost

→ Whistleblowing – oznámení neetického nebo protiprávního jednání firmy, kterým dochází k poškozování veřejného zájmu



5. Formulace CSR strategie



CSR není projekt, je součástí strategie.

Postup pro formulaci strategie:

1. Nadefinování klíčových vztahů firmy (tzv. stakeholders)

(*stakeholders - zájmové skupiny, zainteresované strany, jakékoli skupiny nebo jednotlivci, kteří mohou ovlivňovat nebo jsou ovlivňováni dosahováním organizačních cílů)

2. Formulace základních hodnot a cílů firmy ve vztahu ke každé skupině

3. Stanovení strategie pro dosažení cílů

4. Určení měřitelných indikátorů pro hodnocení dosažení cílů

6. Na co se soustředit

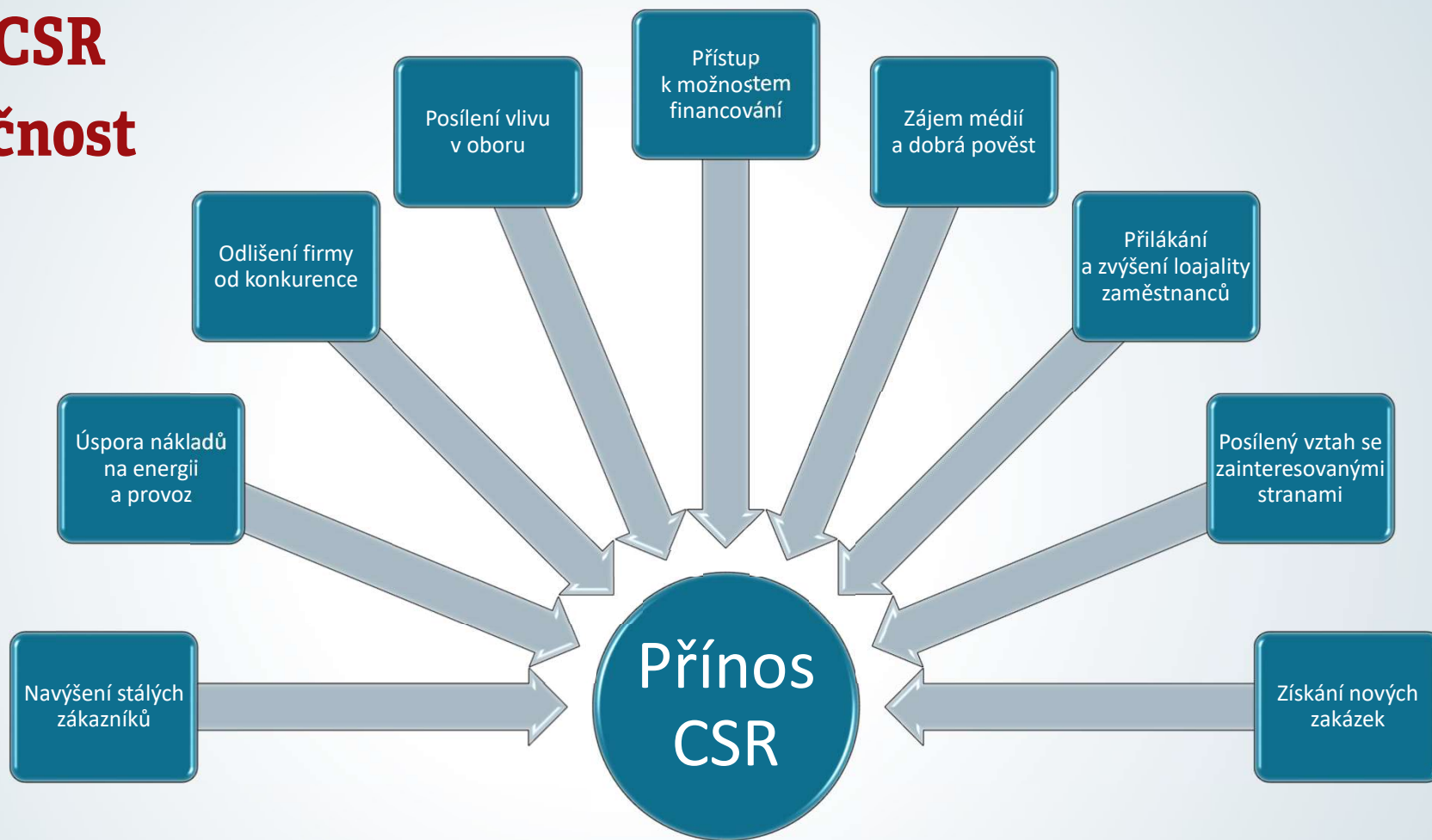
NA CO KONKRÉTNĚ BY SE MĚLY FIRMY V RÁMCI CSR SOUSTŘEDIT?



Zdroj: Ipsos CSR & Reputation Research 2020



7. Přínos CSR pro společnost



8. ESG principy

- ③ ESG (= Environmentální + Sociální + Podnikové řízení (*Governance))
 - odkazuje se na tyto tři klíčové faktory při měření udržitelnosti a etického dopadu investice v podnikání nebo společnosti. Většina společensky odpovědných investorů kontroluje, k prověření investic, společnosti pomocí těchto ESG kritérií
- ③ Běžně používané investory k hodnocení chování společností a také k určování jejich budoucí finanční výkonnosti
- ③ Rozdíl mezi CSR a ESG
 - je snadné tyto dva pojmy zaměnit, jde pouze o různé úhly měření stejné věci – vlivu společnosti na společnost
 - CSR je interní iniciativa k naplnění firemního účelu
 - x ESG odráží vnější dopad společnosti

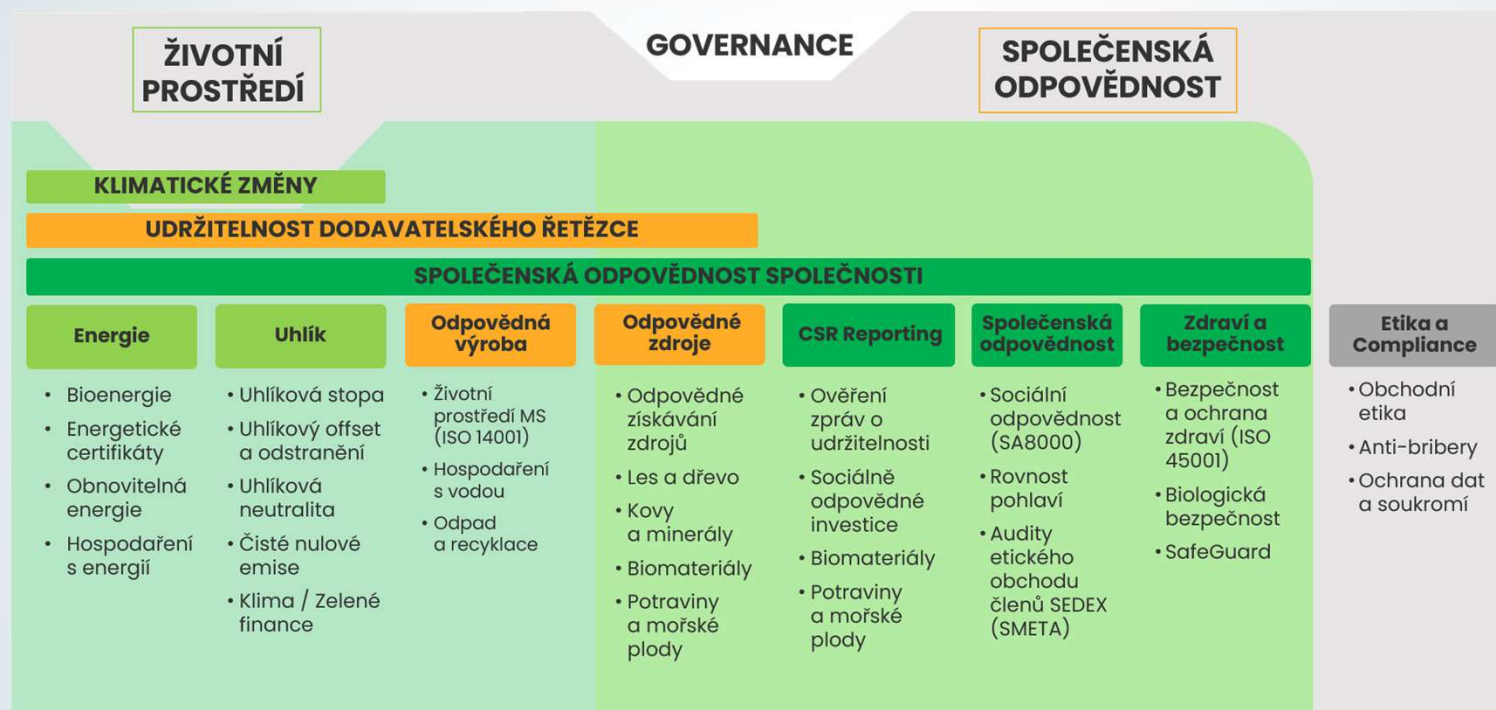


9. ESG principy – Standardy ESRS

- Evropské standardy pro vykazování udržitelnosti – ESRS
- Vypracováno skupinou EFRAG (Evropská poradní skupina pro účetní výkaznictví).
- Jedná se o pravidla vycházející ze směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), jimiž se budou muset podniky řídit.
- Povinnost reportovat o činnostech z 12 oblastí týkajících se životního prostředí, sociálních otázek a řízení firmy. Všechny informace v reportech budou muset být nezávisle ověřené třetí stranou.
- Povinnost nefinančního reportování ESG se bude od roku 2026 (za fiskální rok 2025) týkat firem, které splňují alespoň 2 z následujících podmínek:
 - firma má více jak 250 zaměstnanců
 - obrat společnosti činí více jak 40 milionů eur ročně
 - aktiva firmy přesahují hodnotu 20 milionů eur
- V roce 2027 (za rok 2026) budou poprvé reportovat i kótované malé a střední podniky – mohou však zažádat o roční odklad povinnosti.



10. Hlavní oblasti ESG Reportingu



Bureau Veritas Cirkulární ekonomika



**ESG plní titulky, ale CSR je srdcem a duší
udržitelnosti. Tím, že vaše společnost učiní
závazek k naplňování těchto zásad CSR a ESG,
může pomoci zajistit udržitelnou budoucnost
pro své zaměstnance, investory a společnost.**



TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY

OD ROKU 1839

